

Documento di progetto

Dibattito Pubblico linea tramviaria SIR2

DPCM 76/2018, art. 6, comma 6, lett. a



Comune di Padova

Il Documento di progetto

Nel Documento di progetto sono contenute le informazioni di svolgimento del Dibattito Pubblico, nello specifico:

- Lo staff organizzativo
- La tempistica prevista dalla normativa
- Le finalità del Dibattito Pubblico
- Le modalità di coinvolgimento e le tipologie di incontro
- Il calendario delle attività
- Il piano di comunicazione

Coordinamento e organizzazione

Coordinatore del dibattito pubblico: Filippo Ozzola (Poleis Soc Coop)

Staff di supporto al coordinatore: Giuseppe Rovatti (Poleis Soc Coop), Giuseppe Tesoro (Poleis Soc Coop), Maura Corvace (Poleis Soc Coop)

Proponente dell'opera: Comune di Padova

Referente di progetto per il dibattito pubblico: Lorenzo Minganti (Dirigente del Settore Mobilità, Comune di Padova)

Responsabile unico di progetto (RUP): Diego Galiazzo (APS holding Spa)

Tempi del Dibattito pubblico

L'attività di Dibattito Pubblico segue le tempistiche previste dal DPCM 76/2018, "Regolamento recante modalità di svolgimento, tipologie e soglie dimensionali delle opere sottoposte a dibattito pubblico".

Nello specifico:

- entro 90 giorni dalla Comunicazione alla Commissione nazionale per il dibattito pubblico dell'intenzione di avviare la procedura: **pubblicazione del Dossier di progetto**
- entro 4 mesi dalla pubblicazione del Dossier di progetto: **svolgimento del Dibattito Pubblico**
- entro 1 mese dalla conclusione del Dibattito Pubblico: predisposizione della **Relazione conclusiva da parte del Coordinatore di progetto**
- entro 2 mesi dalla presentazione della Relazione conclusiva: redazione e pubblicazione del **Dossier conclusivo da parte del Comune di Padova**

Obiettivi

Il Dibattito Pubblico è il processo di informazione, partecipazione e confronto pubblico in merito alle soluzioni progettuali relative alla realizzazione della tramvia denominata SIR2.

Gli obiettivi delle attività sono di tipo **informativo** (far conoscere il progetto, le modalità di svolgimento del dibattito pubblico e le opportunità di partecipazione della comunità) e **partecipativo**, con la finalità di raccogliere pareri, indicazioni, integrazioni in merito alle soluzioni progettuali dell'opera oggetto del dibattito pubblico.

Le attività svolte, i temi trattati, le posizioni mappate, i contributi raccolti e le questioni problematiche saranno documentate e raccolte nella Relazione conclusiva, in capo al coordinatore del Dibattito Pubblico.

Dimensioni di coinvolgimento

Il Dibattito Pubblico prevede l'integrazione di tre dimensioni di coinvolgimento della comunità locale:

- **Coinvolgimento orizzontale:** incontri su base territoriale, nei due Comuni di Vigonza e Rubano e nelle borgate di Padova attraversate dalla linea tramviaria SIR2, al fine di affrontare in modo puntuale i nodi più significativi in ogni tratto del percorso, considerando gli impatti locali;
- **Coinvolgimento verticale:** tavoli tecnici mirati, dedicati ai portatori di interesse locali, con attenzione particolare alle associazioni di categoria e sindacali e all'associazionismo locale;
- **Coinvolgimento digitale:** attivazione del sito web dedicata al Dibattito Pubblico SIR2, con funzioni sia informative sia di raccolta contributi e documenti.

Le attività saranno supportate da adeguate **attività di comunicazione**, definite nella sezione dedicata.

La partecipazione al Dibattito Pubblico

Il Dibattito Pubblico prende avvio con la pubblicazione del Dossier di progetto, il **1 febbraio 2022**, ed avrà una durata di tre mesi a decorrere da questa data.

Il primo evento pubblico di presentazione del progetto è fissato per il **17 febbraio 2022**.

La partecipazione al Dibattito Pubblico può avvenire nei seguenti modi:

- **Partecipando agli incontri previsti**, distribuiti sul territorio impattato dalla linea tramviaria
- **Utilizzando il sito web** del Dibattito Pubblico www.dptrampadova.it per presentare suggerimenti o proposte in forma documentale, tramite il form appositamente creato
- **Utilizzando l'indirizzo email** coordinamento@dptrampadova.it per inviare richieste di approfondimento o condividere contributi in forma di documento

Attività, incontri, metodologia

L'attività di Dibattito Pubblico prevede la realizzazione di:

- 1 evento di presentazione a valenza informativa
- 2 incontri pubblici nei Comuni di Rubano e Vigonza
- 4 incontri pubblici nel Comune di Padova
- 3 tavoli tecnici con portatori di interesse
- Predisposizione e gestione del sito web
- 1 evento di restituzione alla comunità

Evento di apertura e presentazione

<i>Descrizione</i>	Incontro di apertura a valenza prevalentemente informativa.
<i>Obiettivo</i>	Far conoscere il Dossier di progetto, illustrare gli impatti dell'opera, chiarire gli invarianti e i nodi progettuali passibili di variazioni tramite il coinvolgimento della comunità. Promuovere lo strumento del dibattito pubblico e informare in merito ai prossimi appuntamenti e agli strumenti in capo alla cittadinanza per partecipare.
<i>Metodologia</i>	Incontro con una sessione prevalentemente frontale di presentazione del progetto, con saluto istituzionale, intervento tecnico per illustrare il Dossier di progetto e intervento del coordinatore per illustrare il Dibattito Pubblico. La seconda sessione sarà di domande inerenti chiarimenti sul progetto o sul dibattito pubblico, ma non si raccoglieranno proposte in questo incontro di avvio.
<i>Esiti</i>	Report di quanto emerso, raccolta di contatti degli interessati a partecipare alle prossime attività.
<i>Promozione</i>	Massima divulgazione a livello sovracomunale (Padova, Vigonza, Rubano), utilizzando strumenti online, stampa locale, canali istituzionali già attivi, promozione diretta.
<i>Quando</i>	17 febbraio 2022

Incontro pubblico Rubano

<i>Descrizione</i>	Incontro di confronto e partecipazione con la comunità.
<i>Obiettivo</i>	Condividere gli elementi progettuali relativi al Comune di Rubano, raccogliendo indicazioni e pareri dalla comunità.
<i>Metodologia</i>	Incontro con una sessione frontale di presentazione delle varianti e invarianti di progetto per quanto concerne Rubano. Segue la sessione partecipata, facilitata da esperti per far emergere le posizioni del territorio. La metodologia prevede la facilitazione nell'esposizione di proposte locali e attività di conduzione della negoziazione.
<i>Esiti</i>	Report dell'evento, con la raccolta delle posizioni emerse e elenco contatti partecipanti. I partecipanti sono invitati a predisporre eventuali proposte integrative in forma scritta da far avere al coordinatore del Dibattito Pubblico tramite sito o email.
<i>Promozione</i>	Promozione del percorso a livello comunale, coinvolgendo i canali istituzionali locali e integrandoli con la comunicazione più ampia di progetto.
<i>Quando</i>	Stima: febbraio/marzo

Incontro pubblico Vigonza

<i>Descrizione</i>	Incontro di confronto e partecipazione con la comunità.
<i>Obiettivo</i>	Condividere gli elementi progettuali relativi al Comune di Vigonza, raccogliendo indicazioni e pareri dalla comunità.
<i>Metodologia</i>	Incontro con una sessione frontale di presentazione delle varianti e invariati di progetto per quanto concerne Vigonza. Segue la sessione partecipata, facilitata da esperti per far emergere le posizioni del territorio. La metodologia prevede la facilitazione nell'esposizione di proposte locali e attività di conduzione della negoziazione.
<i>Esiti</i>	Report dell'evento, con la raccolta delle posizioni emerse e elenco contatti partecipanti. I partecipanti sono invitati a predisporre eventuali proposte integrative in forma scritta da far avere al coordinatore del Dibattito Pubblico tramite sito o email.
<i>Promozione</i>	Promozione del percorso a livello comunale, coinvolgendo i canali istituzionali locali e integrandoli con la comunicazione più ampia di progetto.
<i>Quando</i>	Stima: febbraio/marzo

Incontri pubblici di borgata a Padova (4 appuntamenti)

<i>Descrizione</i>	Incontro di confronto e partecipazione con la comunità.
<i>Obiettivo</i>	Condividere gli elementi progettuali relativi ai principali nodi territoriali in funzione delle borgate su cui incide il tracciato, raccogliendo indicazioni e pareri dalla comunità.
<i>Metodologia</i>	<p>Incontri con una sessione frontale di presentazione delle varianti e invarianti di progetto per quanto concerne ogni singola borgata.</p> <p>Seguono le sessioni partecipate, facilitate da esperti per far emergere le posizioni del territorio. La metodologia prevede la facilitazione nell'esposizione di proposte locali e azioni negoziali se necessarie.</p> <p>Principali nodi di confronto: snodo cavalcavia tangenziale, svincolo San Marco/Ospedale, nodo via Friburgo, nodo Stanga, nodo stazione, Corso del Popolo, Corso Milano/parco Prandina, Chiesanuova.</p>
<i>Esiti</i>	Report di ciascun evento, con la raccolta delle posizioni emerse ed elenco contatti partecipanti. I partecipanti al termine di ogni incontro sono invitati a predisporre eventuali proposte integrative in forma scritta da far avere al coordinatore del Dibattito Pubblico tramite sito o email.
<i>Promozione</i>	Promozione del percorso a livello territoriale, tramite social network, stampa locale, affissioni, punti informativi pubblici, canali istituzionali, coinvolgimento di reti associative e opinion leaders.
<i>Quando</i>	Stima: marzo/aprile

Tavoli tecnici con portatori di interesse (3 appuntamenti)

<i>Descrizione</i>	<p>Incontri di confronto con i principali portatori di interesse del territorio.</p> <p>Saranno coinvolti referenti delle associazioni di categoria e sindacali dell'impresa, del commercio e dell'artigianato, delle istituzioni presenti sul territorio, delle associazioni sociali, culturali o sportive, in coordinamento con i Comuni coinvolti.</p>
<i>Obiettivo</i>	<p>Condividere gli elementi progettuali per raccogliere indicazioni e pareri dagli stakeholders del territorio.</p>
<i>Metodologia</i>	<p>Incontri organizzati con una presentazione di progetto iniziale e una fase di tavolo tecnico guidato da un facilitatore, per stimolare e organizzare le posizioni dei partecipanti.</p>
<i>Esiti</i>	<p>Report dell'evento, con la raccolta delle posizioni emerse e elenco contatti partecipanti.</p> <p>I partecipanti sono invitati a predisporre eventuali proposte integrative in forma scritta da far avere al coordinatore del Dibattito Pubblico tramite sito o altre forme concordate.</p>
<i>Promozione</i>	<p>Coinvolgimento su invito dei portatori di interesse locali, tramite anagrafiche fornite dai Comuni coinvolti.</p>
<i>Quando</i>	<p>Stima: marzo/aprile</p>

Sito web del Dibattito Pubblico - www.dptrampadova.it

<i>Descrizione</i>	Presenza online di tutti i materiali e le informazioni utili alla conoscenza dell'opera e del Dibattito Pubblico in essere.
<i>Obiettivo</i>	Informare in modo puntuale cittadinanza, associazioni, istituzioni e comunità locale, al fine di stimolare una partecipazione competente e coerente allo scenario progettuale.
<i>Metodologia</i>	Il sito web del Dibattito Pubblico deve garantire materiale informativo aggiornato, trasparente, condivisibile in merito al progetto e allo svolgimento del Dibattito Pubblico stesso. Saranno presenti il calendario delle attività e le modalità di partecipazione, compreso un form per inviare direttamente contributi in forma documentale al coordinatore del Dibattito Pubblico.
<i>Esiti</i>	Raccolta di contributi in forma di documento da parte dei cittadini e dei portatori di interesse della comunità locale.
<i>Promozione</i>	Promozione della pagina web tramite i social network e i canali comunicativi istituzionali già attivi nei tre Comuni coinvolti.
<i>Quando</i>	Sito attivo dal 1 febbraio 2022, con possibilità di contribuire attivamente fino al 1 maggio 2022.

Evento pubblico di restituzione

<i>Descrizione</i>	Incontro di chiusura a valenza prevalentemente informativa.
<i>Obiettivo</i>	Far conoscere alla comunità gli esiti del Dibattito Pubblico, presentando la Relazione conclusiva e il Dossier di progetto conclusivo.
<i>Metodologia</i>	Incontro di restituzione a sessione frontale con possibile fase di domande conclusiva. Evento strutturato con saluti istituzionali e un intervento del coordinatore del Dibattito Pubblico per illustrare gli esiti del percorso e un intervento tecnico per illustrare il Dossier di progetto conclusivo, che accoglie gli esiti del Dibattito Pubblico.
<i>Esiti</i>	Condivisione della Relazione conclusiva del Dibattito Pubblico e del Dossier di progetto conclusivo con la comunità.
<i>Promozione</i>	Massima divulgazione a livello sovracomunale (Padova, Vigonza, Rubano), incrociando strumenti online, canali già attivi ed eventuali altri strumenti di promozione diretta.
<i>Quando</i>	Stima: luglio/settembre

Calendario delle attività

Evento	Data	Sede
Evento pubblico di presentazione del Dibattito Pubblico	17 febbraio, ore 17.45	Auditorium San Gaetano, Via Altinate 71, Padova
Incontro pubblico Ponte di Brenta	23 febbraio, ore 18.00	Sala Teatro Don Leonati - Centro Parrocchiale Ponte di Brenta, Piazza Barbato, Ponte di Brenta
Incontro pubblico Padova Est	3 marzo, ore 18.00	Net Center, Via San Marco 11/C, Padova
Incontro pubblico Chiesanuova	9 marzo, ore 18.00	Cinema Esperia, Via Chiesanuova 90, Padova
Incontro pubblico Centro - Stanga	15 marzo, ore 18.00	Auditorium San Gaetano, Via Altinate 71, Padova
Incontro pubblico Vigonza	21 marzo, ore 20.45	Teatro Comunale Quirino de Giorgio, Piazza Enrico Zanella 29, Vigonza
Incontro pubblico Rubano	29 marzo, ore 18.00	Auditorium dell'Assunta, via Palù 2, Rubano
Tavolo tecnico associazioni imprenditoriali	<i>da definire</i>	
Tavolo tecnico associazioni commercio e artigianato	<i>da definire</i>	
Tavolo tecnico associazionismo locale	<i>da definire</i>	
Evento pubblico di restituzione del Dibattito Pubblico	<i>da definire</i>	

Piano di comunicazione

Il piano di comunicazione ha l'obiettivo di supportare il Dibattito Pubblico sollecitando tutti gli attori del territorio a partecipare.

Il piano di comunicazione intende mettere a sistema strumenti e canali attivi sul territorio, pianificando le azioni promozionali e informative.

Il piano di comunicazione

Il piano di comunicazione prevede l'integrazione dei seguenti strumenti, da utilizzare durante tutto lo svolgimento del Dibattito Pubblico:

- **Sito web del Dibattito Pubblico** (www.dptrampadova.it), aggiornato con materiali, eventi, contributi dei partecipanti
- **Coordinamento con siti istituzionali** dei Comuni e profili social degli stessi; coordinamento con il sito della Commissione Nazionale Dibattito Pubblico
- **Attività di social media management** e predisposizione campagne sulla pagina Facebook @trampadova
- **Attività di relazione media**, in coordinamento con l'ufficio stampa del Comune di Padova
- **Produzione di locandine e flyer informativi**, da distribuire nei principali spazi pubblici sul territorio

Contatti

Sito web: www.dp trampadova.it

Email: coordinamento@dp trampadova.it

Facebook: @trampadova

